Market Information
Latin America and Caribbean

Venezuela

Agri-Food Country Profile
Statistical Overview

March 2002

Forward

This information piece is provided to update the statistical information of existing documents on Venezuela. Due to recent economic developments an update was deemed necessary.

Background

The Republic of Venezuela offers enormous potential for development, investment, and trade. Due to its ideal location at the northern-most end of South America, Venezuela provides close proximity to markets in Latin America, the Caribbean, and North America. The vast natural resources of Venezuela, as well as political stability, lend themselves to an optimistic forecast for Venezuela's future prospects.

102-05632/

Demographics	
Total Population	24.2 million
Growth Rate	1.56%
Age Breakdown	
0-14 years	32.11%
15-64 years	63.17%
65 years and over	4.72%
Life Expectancy	
Total	73.31 yrs
Male	70.29 yrs
Female	76.56 yrs

Geography

Venezuela serves as a crucial entry port into South America and a gateway into Central and North America. Located in South America and bordering the Caribbean Sea and the North Atlantic Ocean, Venezuela is neighboured by Colombia, Guyana, and Brazil. It is strategically located on major sea and air routes which link North and South America.

Venezuela is divided into four geographical regions. The terrain is varied, with the Andes and hill country to the northwest, plains extending south and east from the mountains, and the Guyana highlands to the south east featuring high plateaux and plains. Venezuela boasts rain forests, tropical mountain ranges, and thousands of miles of coastline. Venezuela is also home to the world's largest waterfall, Angel Falls, and Lake Maracaibo, the largest lake in South America.

The climate in Venezuela varies according to altitude. The coastal plains are hot and humid, while the highlands are more moderate. Venezuela has two seasons: the dry season from December to April, and the rainy season from May to November. July and August are the hottest months.

Main Cities	
Caracas	4.5 million
Maracaibo	3.2 million
Los Teques	2.6 million
Valencia	2.1 million
Barquisimeto	1.5 million

Natural resources in Venezuela include petroleum, natural gas, iron ore, gold, bauxite, minerals, hydro power, and diamonds.

Economy

Venezuela has a free market economy that depends heavily on petroleum, which accounts for approximately one third of the GDP. Venezuela is one of the western hemisphere's most important sources of energy. Venezuela's oil reserves are the largest in the region, and the natural gas reserves are the largest in Latin America. Venezuela is also the third largest producer of coal in Latin America. Despite this, the petroleum sector employs less than 1% of the total work force.

Economic Indicators	
GDP	US$129.6 billion (2001)
GDP Growth	3%
GDP per capita	US$5,260
GDP by Sector	
Agriculture	5%
Industry	36.4%
Service	58.6%

The government has announced that it will be implementing policies to stimulate growth in non-petroleum sectors such as manufacturing in a bid to encourage diversification of the economy and export growth. A number of these policies have yet to be announced as the government commits itself first to key political reforms called for by international lending organizations.

To date the government has implemented a privatization program and public sector reforms which featured the opening of the petroleum sector to foreign investment. Venezuela also has agreements with the IMF, World Bank, and Inter-American Development Bank to promote structural reforms in political and social programs. These initiatives contribute greatly to improvements in the economy.

Although economic diversification is sought, the government of Venezuela recognizes that oil will continue to be a primary source of income, and has created the Macroeconomic Stabilization Fund as a means to capitalize on the steady income from this industry. Excess revenues from high oil prices will be put on reserve for the government to use in times when revenue is not as high.

Labour Force	
Total	9.9 million
Unemployment Rate	14%
By Sector	
Agriculture	13%
Industry	23%
Services	64%

With an increased focus on non-petroleum sectors, the Venezuelan labour force is diversifying and growing in size. Unions play a significant role with the country's labour force. Roughly 25% of the country's work force is unionized, and unions are particularly strong in the public sector.

In mid-February 2002 the Venezuelan government abandoned currency exchange controls in an attempt to stem the flight of capital from the country, restore economic confidence and boost investment. Some experts have said that this move came too late, but the International Monetary Fund fully supported the decision, calling it a step in the right direction. The measure had become necessary in the wake of consistently low oil prices, and a loss of foreign investment due to Argentina's economic problems. A lack of investor confidence is not limited to Venezuela and experts have described this as a Latin American problem since the collapse of Argentina's economy.

The country's central bank stated that it would no longer surrender dwindling foreign exchange reserves in order to defend the currency, but would protect it from a free fall if necessary. From November 2001 to February 2002 the bank had spent over US$3 billion supporting the currency. Economists have said that Venezuela's currency was overvalued by as much as 30%.

Along with abandoning currency controls, the government also introduced a

new budget highlighted by a reduction in spending and income based on an average oil price instead of a forecasted oil price. The Venezuelan economy is so affected by the price of oil that a one dollar drop in the price of a barrel of oil means a loss of US$1 billion to the government's income.

Consumer market

Venezuela is a highly urbanized country with an appetite for imported goods. The population of Venezuela is distributed unevenly across the nation. The northern region of Venezuela holds approximately 85% of the population, while a mere 5% live in the southern area that accounts for nearly half of the total land mass. The urban areas in Venezuela are inhabited by approximately 87% of the total population.

The steady flow of income from petroleum has made Venezuelans a people for whom imported goods are commonplace. The Venezuelan consumer is accustomed to the latest trends in food and beverages. Modern supermarkets are common throughout urban areas and they carry a variety of local and international brands.

There are a number of commodities that cannot be produced locally and domestic production of consumer goods in many areas is underdeveloped. Despite limited domestic production strong consumer demand has left the market open for imported products. Venezuelans are large consumers of bread and pasta, therefore great amounts of wheat must be imported. Milk and milk products must also be imported, as well as potatoes for the growing fast food and snack industry. Beef production in Venezuela is strong, but corn and soybeans must be imported for feed.

The price index in Venezuela showed a decrease in consumer prices to 20% in 1999, down from 28% in 1998.

Agriculture

Historically the Venezuelan agriculture sector has suffered from neglect, but new initiatives being put into place should allow for growth and development.

Agriculture represents 5% of the GDP in Venezuela, and employs 10% of the labour force. Approximately one fourth of the total land area is devoted to agriculture. Arable land represents 4% of the total land, permanent crops 1%, permanent pastures 20%. Approximately 2000 sq km of land are irrigated.

There is good potential for growth in agriculture, as the country features vast resources that have yet to be tapped. A large amount of land is available for cultivation, and the open coast provides excellent conditions for aquaculture. Recognizing these opportunities, the government is focusing on agriculture as a key sector in diversifying the Venezuelan economy. The government is implementing a number of reforms to the agricultural sector intended to increase domestic production and make better use of natural resources.

The government's key tool for reform in the agricultural sector is the Agricultural Plan, which is intended to diversify the economy and generate employment. The plan focuses on rural development, food safety and nutrition, and the process from food production to processing. Cultivable and irrigated land are expected to greatly increase as the government expands production with the goal of increasing consumption of domestic goods such

as rice, thus reducing the importation of commodities such as wheat. Rice currently represents 21% of the typical Venezuelan's diet, while wheat accounts for 53%. Approximately two-thirds of Venezuela's food needs are imported.

Venezuela's agricultural exports include rice, tobacco, fish, tropical fruits, coffee, cocoa, and processed foods. The government is looking to build on the success of these agricultural exports and move the sector towards a more export oriented focus. Products marked for export growth include: oil palm, sugar cane, corn, leguminous plants, sorghum, cassava, cacao, cotton, potatoes, fruits and vegetables, pork, poultry, and eggs.

Trade

Venezuela's trade with South American nations has steadily increased, as neighboring markets Argentina, Brazil, and Colombia are gradually eroding the dominance of the United States.

Exports from Venezuela are dominated by petroleum, followed by bauxite and aluminum, steel, chemicals, agricultural products, and basic manufactured goods. Venezuela experienced a decline of exported goods and services in 2001, whose total of US$28.2 billion showed a decrease of US$7.4 billion from 2000. A sharp decline in world oil prices were the prominent force behind this downward movement. Venezuela's principal export destination in 2000 was the United States, taking 50.8% of total exports. The US was followed by the Netherlands Antilles, Brazil, and Colombia. Canada was the 5th largest export destination in 2000, taking 2.3% of total exports.

Venezuela's total imports in 2001 were valued at US$21.3 billion, which was consistent with totals from recent years. Imported goods included raw materials, machinery, transport equipment, food stuffs and construction materials. The United States was Venezuela's principal import source in 2000, providing 36% of Venezuela's imported goods. The US was followed by Colombia, Brazil, Italy, and Germany.

For more information on trade and investment
(http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/ibinddc/engdoc/1a1c46.html)

Market Access

Venezuela follows the Andean Pact Price Band system for certain agricultural products, including wheat, grains, rice, pork, poultry, oilseeds, edible oils, oilseed meals, and milk. The ad valorem tariff of such commodities will be adjusted accordingly if the estimated land price does not fall within the established price band.

Agricultural products must have sanitary or phytosanitary import certificates as issued by the Ministry of Agriculture. Although import licenses are not always required, items that do require a license include corn, sorghum, milk and milk products, cheese, oilseeds oilseed products, and sugar. Under the import licensing system, domestically produced commodities will be purchased before competing imports are allowed entry. Commodities that face this potential barrier include fruit, poultry, and pork. Processed food does not face competition barriers.

COVENIN, the Venezuelan standards agency, has over 300 standards that

apply to domestic and imported products. ISO 9000 guidelines may replace a standards compliance certificate, which can be acquired at one of the recognized foreign private certification institutes.

Agricultural products that are currently denied entry into Venezuela are pork from most countries and raw poultry from the United States.

For more information on market access (http://ats.agr.ca/access/regsamerica-e.htm#Venezuela)

Trade Agreements

Venezuela's trade has enjoyed diversification due to associations with the Latin American, Central American, and Carribean communities. Venezuela is a member of the Andean Community with Bolivia, Colombia, Ecuador, and Peru, and shares a free-trade zone with these nations. A common external tariff (CET) is in effect between Venezuela, Colombia, and Ecuador. Colombia in particular shares a strong trade relationship with Venezuela, due to the close proximity of the two nations.

As a member of the Andean Community, Venezuela benefits from the European Union General System of Preferences for the Andean Countries (GSP). The GSP gives preferential tariff rates to Venezuelan products entering the markets of the EU.

Venezuela is making an effort to expand its trade with a variety of markets. As a member of the Group of Three, Venezuela is hoping to expand trade with Mexico and Colombia. Integration into the Southern Cone Common Market (Mercosur) is also a goal of Venezuela, as trade would be opened with Argentina, Brazil, Paraguay, and Uruguay. As the first step in this process, a free trade agreement has been established with Brazil.

Trade is also developing in Central America, as partial free trade agreements have been signed with countries belonging to the Caribbean Community (Caricom).

The North American market is also attractive to Venezuela, as the government is interested in joining the North American Free Trade Agreement (NAFTA). Toward this end, Venezuela is also involved in the goods and services trading working committees that are working toward the creation of the Association of Free Trade in the Americas by the year 2005.

Venezuela is a founding member of the Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC). It is also a founding member of the World Trade Organization (WTrO).

Venezuela is a member of the following regional organizations:
CAN, Caribbean Community (Caricom- observer), CCC, Caribbean Development Bank (CDB), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), Latin America Environmental Society (LAES), Latin American Integration Association (LAIA), NAM, Organization of American States (OAS), Agency for the Prohibition of Nuclear Weapons in Latin America and the Caribbean (OPANAL), Organization for the Prohibition of Chemical Weapons (OPCW), PCA, Rio Group (RG).

Venezuela is a member of the following international organizations:
Food and Agriculture Organization (FAO), G- 3, G-11, G-15, G-19, G-24, G-77, Inter-American Development Bank (IADB), International Atomic Energy Authority (IAEA), International Bank for Reconstruction and

Development (IBRD), International Civil Aviation Organization (ICAO), International Chamber of Commerce (ICC), International confederation of Free Trade Unions (ICFTU), Institute of Certified Records Managers (ICRM),International fund for Agricultural Development (IFAD), International Finance Corporation (IFC), International Federation of Red Cross and Red Crescent (IFRCS), International Hydrographic Organization (IHO), International Labour Organization (ILO), International Monetary Fund (IMF), International Maritime Organization (IMO), Intelsat, Interpol, IOC, International Organization for Migration (IOM), International Organization for Standardization (ISO), International Telecommunications Union (ITU),Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC), United Nations (UN), United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), United Nations Refugee Agency (UNHCR), United Nations Development Organization (UNIDO), United Nations Iraq-Kuwait Observation Mission (UNIKOM), United Nations University (UNU), Universal Postal Union (UPU), World Confederation of Labour (WCL), World Federation of Trade Unions (WFTU), World Health Organization (WHO), World Intelletual Property Organization (WIPO), World Meteorological Organization (WMO), World Tourism Organization (WToO), World Trade Organization (WTrO).

Investment

Investment is encouraged in Venezuela and the government hopes such investment will reactivate the economy. All sectors of Venezuela's economy are open to FDI, except television and radio broadcasting, Spanish-language newspapers, and professional services regulated by national laws.

The Venezuelan government is implementing policies to attract foreign investment. Key reforms have included the deregulation of important industries, as well as the privatization of state companies. Other policies include social security reform, reduction of inflation, strengthening the financial sector, and reforming labour laws. The government also passed a Law for Promotion and Protection of Investment in October 1999, which will guarantee stability in taxation and investment incentives for up to ten years after a contract is signed.

FDI in Venezuela has remained stable for the past decade, with the United States as the single largest investor. Sectors which have received particular attention from foreign investors are telecommunications, steel, sugar, refining, tourism, dairy, cement, aviation, banking, and insurance. The hydrocarbon sector has benefitted from the insurgence of FDI, as inactive fields have been reactivated and new ventures are created. The country boasts large reserves of gold, diamonds, iron ore, bauxite, nickel, and coal, all of which create a positive climate for investment in the mining sector.

For more information on trade and investment
(http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/ibinddc/engdoc/1a1c46.html)

Canada - Venezuela Trade and Investment

In 2000, total Canadian exports to Venezuela were valued at $636 million, an increase of $112 million from the previous year. Major Canadian exports to Venezuela are wheat, motor vehicle parts, machinery, newsprint, wood pulp, pharmaceutical products, vegetables, and electrical machinery.

Venezuela - Canada Bilateral Trade	
Venezuela Total	
Exports	US$28.2 billion (2001)
Imports	US$21.3 billion (2001)
Trade Balance	US$6.9 million (2001)
Total Canadian	
Exports to Venezuela	$636 million (2000)
Imports from Venezuela	$1.4 billion (2000)
Trade Balance	-$775 million (2000)
Canadian Agricultural	
Exports to Venezuela	$253.6 million (2001)
Imports from Venezuela	$1.9 million (2001)
Trade Balance	$251.7 million (2001)

Total imports from Venezuela in 2000 were valued at $1.4 billion, an increase of $397.9 million from 1999. Major Canadian imports from Venezuela are petroleum, semi-finished iron and steel, motor vehicle parts, gold, and machinery.

The top Canadian agricultural export to Venezuela in 2001 were grains, valued at $213.8 million and representing 84% of total agricultural exports. Wheat products alone had a combined value of $199 million; durum wheat was valued at $93.4 million, while wheat nes had a value of $105.5 million. Pulses were the second largest export with a value of $23.5 million, representing 9% of total agricultural exports. Dried lentils had a value of $6.8 million, to represent 29 % of pulses. Dried peas were next with a value of $5.3 million, and were followed by dried beans and kidney beans with values of $4.5 million and $1.4 million.

Venezuela exported $1.9 million of agricultural goods to Canada in 2001. Rum was the largest export to Canada with a value of $968,530 representing 50.1% of the total. Cashews followed with a value of $327,435 to represent 17.2% of total agricultural exports. Sesame seeds were the third largest agricultural export to Canada, representing 11.9% and valued at $226,965.

In 2001 Saskatchewan represented 54.9% of total Canadian agricultural exports to Venezuela. Saskatchewan, Alberta and Manitoba combined represented 92.1% of Canada's agricultural exports to Venezuela, with a value of $233.4 million.

In stark contrast to exports, 64.2% of all Canadian imports from Venezuela were received by Québec. Québec, Ontario, and British Columbia combined took 99.8% of all agricultural imports from Venezuela.

Canada's total FDI in Venezuela in 1999 was valued at $382 million.

For more information on Canada - Venezuela trade and investment, visit the Canadian Embassy
(http://www.dfait-maeci.gc.ca/caracas/)

For more information on Venezuela:

Conapri - Venezuelan Council for Investment Promotion
(http://www.conapri.org/)

Latin Business Chronicle - Venezuela
(http://www.latinbusinesschronicle.com/countries/venezuela/)

Latin Focus - Venezuela
(http://www.latin-focus.com/countries/venezuela/venezuela.htm)

Infoexport - Venezuela Fact Sheet
(http://www.infoexport.gc.ca/docs/view-e.asp?did=294&gid=223)

Date Modified: 2002 03 01

Service d'exportation agroalimentaire

Information sur les marchés
L'Amérique latine et les Antilles

Venezuela

Profil du secteur agroalimentaire national
Aperçu statistique

Mars 2002

Avant-propos

Ce rapport vise à mettre à jour les statistiques contenues dans les documents existants sur le Venezuela. Nous avons jugé nécessaire de l'actualiser en raison de l'évolution récente de la situation économique de ce pays.

Contexte

La République du Venezuela offre un potentiel énorme en ce qui concerne l'expansion, l'investissement et le commerce. Grâce à son emplacement géographique idéal, soit à l'extrémité nord de l'Amérique du Sud, le Venezuela peut accéder facilement aux marchés de l'Amérique latine, des Caraïbes et de l'Amérique du Nord. Les vastes ressources naturelles du pays, ainsi que sa stabilité politique, laissent entrevoir des perspectives d'avenir optimistes pour le Venezuela.

Données démographiques	
Population	24,2 millions
Taux de croissance	1,56 %
Ventilation selon l'âge	
0-14 ans	32,11 %
15-64 ans	63,17 %
65 ans et plus	4,72 %
Espérance de vie	
Total	73,31 ans
Hommes	70,29 ans
Femmes	76,56 ans

Géographie

Le Venezuela représente le principal port d'entrée en Amérique du Sud et une porte d'accès à l'Amérique centrale et à l'Amérique du Nord. Situé en Amérique du Sud, en bordure de la mer des Antilles et de l'océan Atlantique Nord, le Venezuela est bordé par la Colombie, la Guyane et le Brésil. Le Venezuela se trouve stratégiquement sur les principales voies aériennes et maritimes qui relient l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud.

Le Venezuela se divise en quatre régions géographiques. Le terrain est varié : les Andes et les basses montagnes dominent le nord-ouest du pays, les plaines s'étendent vers le sud et l'est des montagnes, et le plateau des Guyanes occupe le Sud-Est, où dominent les hauts plateaux et les plaines. Les forêts tropicales humides, les chaînes de montagnes tropicales et le littoral, qui s'étend sur des milliers de kilomètres, font la fierté du Venezuela. Le pays possède également une des chutes d'eau les plus hautes du monde, la grande cascade del Angel, et le lac Maracaïbo, le plus grand lac en Amérique du Sud.

Le climat du Venezuela varie selon l'altitude. Il est chaud et humide sur les plaines côtières, alors qu'il est plus modéré dans les hautes terres. Le Venezuela possède deux saisons : la saison sèche, de décembre à avril, et la saison des pluies, de mai à novembre. Les températures les plus chaudes sont enregistrées en juillet et en août.

Principales villes	
Caracas	4,5 millions
Maracaibo	3,2 millions
Los Teques	2,6 millions
Valencia	2,1 millions
Barquisimeto	1,5 millions

Les ressources naturelles du Venezuela incluent le pétrole, le gaz naturel, le minerai de fer, l'or, la bauxite, l'hydroélectricité et les diamants.

Économie

Le Venezuela a une économie de marché qui est largement tributaire du secteur du pétrole, qui représente environ le tiers du PIB. Le Venezuela constitue l'une des plus importantes sources d'énergie de l'hémisphère occidental. Il possède les plus importantes réserves pétrolières de la région, et les plus grandes réserves de gaz naturel de l'Amérique latine. Le Venezuela est également le troisième plus grand producteur de charbon en

Amérique latine. Cependant, moins de 1 p. 100 de la main d'œuvre travaille dans le secteur du pétrole.

Indicateurs économiques	
PIB	129,6 milliards de dollars américains (2001)
Croissance PIB	3 %
PIB par habitant	5 260 $US
PIB par secteur	
Agriculture	5 %
Industries	36,4 %
Services	58,6 %

Le gouvernement a annoncé qu'il mettra en œuvre des politiques visant à stimuler la croissance dans les secteurs non liés au pétrole, notamment celui de la fabrication, afin de favoriser la diversification de l'économie et la croissance des exportations. Certaines de ces politiques n'ont pas encore été annoncées, car le gouvernement s'est d'abord engagé à mettre en œuvre des réformes politiques clés, à la demande des organisations internationales de financement.

Jusqu'à maintenant, le gouvernement a mis en place un programme de privatisation et de réforme du secteur public qui a permis l'ouverture de l'industrie pétrolière à l'investissement étranger. Le Venezuela a également conclu des ententes avec le FMI, la Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement dans le but de promouvoir des réformes structurelles dans les programmes politiques et sociaux. Ces projets contribuent largement à l'amélioration de l'économie.

Le gouvernement du Venezuela vise la diversification économique, mais il reconnaît que le pétrole continuera d'être la principale source de revenus; il a donc créé le fonds de stabilisation macroéconomique, qui permettra de tirer profit de cette source de revenu stable. Les revenus excédentaires découlant des prix élevés du pétrole seront mis de côté; le gouvernement s'en servira lorsque les revenus seront moins élevés.

Main d'œuvre	
Total	9,9 millions
Taux de chômage	14 %
Par secteur	
Agriculture	13 %
Industries	23 %
Services	64 %

En raison de la croissance des secteurs non liés au pétrole, on constate une plus grande diversification et une augmentation de la main d'œuvre du pays. Les syndicats jouent un rôle important, car près de 25 p. 100 des travailleurs sont syndiqués. Les syndicats sont particulièrement présents dans le secteur public.

À la mi-février 2002, le gouvernement du Venezuela a mis un terme au contrôle des changes de devises pour tenter d'endiguer la fuite de capitaux du pays, de rétablir la confiance économique et de stimuler l'investissement. Certains experts ont affirmé que cette mesure arrivait trop tard, mais les responsables du Fonds monétaire international ont pleinement appuyé la décision, affirmant qu'il s'agissait d'un pas dans la bonne voie. Cette mesure était devenue nécessaire dans la foulée de la faiblesse constante des prix du pétrole et d'une perte d'investissement extérieur causée par les problèmes économiques que connaît l'Argentine. En effet, le manque de confiance des investisseurs ne se limite pas au Venezuela, et les experts

ont déclaré que ce problème était répandu dans toute l'Amérique latine depuis l'effondrement de l'économie argentine.

Les dirigeants de la banque centrale du pays ont déclaré qu'ils cesseraient d'abandonner les réserves de change décroissantes au profit de la défense de la devise, mais qu'ils protégeraient celle-ci contre une chute libre au besoin. De novembre 2001 à février 2002, la banque a dépensé plus de trois milliards de dollars US pour appuyer la devise. Les économistes ont annoncé que la monnaie du Venezuela était surévaluée de près de 30 %.

En même temps qu'il abandonnait le contrôle des devises, le gouvernement a présenté un nouveau budget mettant l'accent sur une compression des dépenses et du revenu reposant sur le cours moyen du pétrole plutôt que sur son prix prévu. L'économie vénézuélienne se ressent tellement du cours du pétrole qu'une chute de un dollar du prix du baril de pétrole entraîne une perte de revenu du gouvernement de l'ordre de un milliard de dollars US.

Marché de la consommation

Le Venezuela est un pays très urbanisé qui est axé sur les produits importés. La population du Venezuela est répartie inégalement dans le pays. Environ 85 p. 100 de la population habite dans le nord du pays, alors que seulement 5 p. 100 habite dans le sud, qui constitue pourtant près de la moitié de la superficie du pays. Environ 87 p. 100 de la population du Venezuela habite dans une région urbaine.

En raison des revenus stables que génère le secteur du pétrole, il est normal pour les Vénézuéliens de consommer des produits importés. Ils sont habitués à suivre les dernières tendances en matière d'aliments et de boissons. De nombreux supermarchés modernes sont en place dans les régions urbaines. Ceux-ci offrent toute une gamme de produits locaux et internationaux.

Un certain nombre de denrées ne peuvent être produites sur place. Par ailleurs, on constate que dans de nombreuses régions, la production intérieure de biens de consommation est sous-développée. En dépit de la production nationale limitée, la forte demande en matière de biens de consommation a permis aux produits importés d'occuper une grande part du marché. Les Vénézuéliens sont de grands consommateurs de pain et de pâtes; le blé doit donc être importé en grande quantité. Le lait et les produits laitiers doivent également être importés, ainsi que les pommes de terre en raison de la croissance rapide du secteur de la restauration-minute et des grignotines. Le secteur de la production de bœuf est solide, mais l'importation de maïs et de soya est nécessaire pour nourrir le bétail.

L'indice des prix au Venezuela a révélé une baisse des prix à la consommation, passant de 28 p. 100 en 1998 à 20 p.100.

Agriculture

Par le passé, le secteur agricole du Venezuela a été négligé, mais les nouvelles initiatives mises en œuvre devraient favoriser la croissance et le développement de ce secteur. Le secteur agricole représente 5 p. 100 du PIB au Venezuela et emploie 10 p. 100 de la main d'œuvre disponible. Près du quart de la superficie totale du pays sert à des activités agricoles. Les champs cultivés couvrent 4 p. 100 de la superficie du pays. La monoculture compte pour 1 p. 100 et les pâturages permanents, pour 20 p. 100. Les

terres irriguées totalisent près de 2 000 kilomètres carrés.

Le secteur agricole présente un potentiel de croissance intéressant, car le Venezuela pays possède de vastes ressources qui n'ont pas encore été exploitées. Le pays compte un grand nombre de terres cultivables; par ailleurs, la zone littorale offre des conditions très propices à l'aquaculture. Conscient de ces possibilités, le gouvernement vénézuélien mise sur le secteur agricole pour assurer la diversification de l'économie du pays. Il met actuellement en œuvre un certain nombre de projets de réforme au sein du secteur agricole afin d'accroître la production nationale et d'assurer une utilisation plus efficace des ressources naturelles.

Le principal outil de réforme du gouvernement est le plan agricole, qui vise à diversifier l'économie et à créer des emplois. Le plan met l'accent sur le développement rural, la salubrité des aliments et la nutrition, ainsi que sur la filière alimentaire, de la production jusqu'à la transformation des aliments. Le nombre de terres cultivables et irriguées devrait augmenter considérablement, étant donné les efforts déployés par le gouvernement pour développer la production et accroître la consommation de produits nationaux, notamment le riz, afin de réduire les importations de produits comme le blé. Le riz représente actuellement 21 p. 100 du régime alimentaire du Vénézuélien type, alors que le blé représente 53 p. 100. Près des deux tiers des aliments consommés par les Vénézuéliens sont importés.

Le Venezuela exporte du riz, du tabac, du poisson, des fruits tropicaux, du café, du cacao et des produits transformés. Le gouvernement veut miser sur le succès qu'obtiennent ces produits agricoles afin que le secteur soit davantage axé sur les exportations. L'exportation des produits suivants devrait connaître une croissance : palmier à huile, canne à sucre, maïs, légumineuses, sorgho, manioc, cacao, coton, pommes de terre, fruits et légumes, porc, volaille et œufs.

Commerce

Les échanges entre le Venezuela et les pays d'Amérique du Sud se sont intensifiés de façon continue. En effet, les marchés voisins comme l'Argentine, le Brésil et la Colombie s'emparent peu à peu de la part du marché détenue par les États-Unis.

Le pétrole domine les exportations du Venezuela, suivi par la bauxite et l'aluminium, l'acier, les produits chimiques, les produits agricoles et les produits de base manufacturés. En 2001, les exportations de biens et services en provenance du Venezuela, qui ont totalisé 28,2 milliards de dollars américains, ont subi une baisse de 7,4 milliards par rapport à 2000. Cette baisse est attribuable à la chute des prix du pétrole à l'échelle mondiale. En 2000, une grande partie des exportations du Venezuela étaient destinées aux États-Unis, soit 50,8 p. 100 du total des exportations, suivis par les Pays-Bas, les Antilles, le Brésil et la Colombie. Le Canada, auquel 2,3 p. 100 des exportations étaient destinées, était le 5^{e} plus grand importateur de produits du Venezuela en 2000.

En 2001, la valeur totale des importations du Venezuela s'est élevée à 21,3 milliards de dollars américains, ce qui est comparable aux années précédentes. Parmi les biens importés, mentionnons les produits de matière première, des machines, du matériel de transport, des produits alimentaires et des matériaux de construction. En 2000, les États-Unis étaient le principal pays exportateur de produits au Venezuela, puisqu'il a alimenté 36 p. 100 des importations du Venezuela. Les États-Unis étaient suivis de la Colombie, du Brésil, de l'Italie et de l'Allemagne.

Pour de plus amples renseignements sur le commerce et l'investissement :
(http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/ibinddc/frndoc/1a1c46.html)

Accès aux marchés

Le Venezuela suit le système des tranches de prix de l'Accord de Carthagène (Andean Pact Price Band) pour certains produits agricoles, notamment le blé, les céréales, le riz, le porc, la volaille, les oléagineux, l'huile alimentaire, les tourteaux d'oléagineux et le lait. Le droit de douane ad valorem s'appliquant à ces produits sera modifié en conséquence si le prix des terres ne se situe pas dans la tranche de prix établie.

Les produits agricoles doivent être accompagnés de certificats d'importation sanitaires et phytosanitaires délivrés par le ministère de l'Agriculture. Ces permis d'importation ne sont pas toujours obligatoires, sauf dans le cas du maïs, du sorgho, du lait et des produits laitiers, du fromage, des produits d'oléagineux et du sucre. En vertu du système de permis d'importation, on privilégie l'achat des denrées produites au pays avant de permettre aux produits importés d'accéder le marché national. Cet obstacle potentiel vise des produits agricoles comme les fruits, la volaille et le porc. Aucun obstacle au commerce ne s'applique dans le cas des produits transformés.

COVENIN, l'organisme vénézuélien chargé des normes industrielles, a établi plus de 300 normes pour les produits nationaux et importés. L'utilisation des lignes directrices ISO 9000 peut remplacer un certificat attestant la conformité avec les normes et délivré par un des organismes internationaux de certification du secteur privé.

Parmi les produits agricoles dont le Venezuela interdit actuellement l'importation, mentionnons le porc provenant de la plupart des pays et la volaille non cuite en provenance des États-Unis.

Pour de plus amples renseignements sur l'accès aux marchés
(http://sea.agr.ca/access/regsamerica-e.htm#Venezuela)

Ententes commerciales

Le commerce du Venezuela est très varié, notamment grâce à des associations avec l'Amérique latine, l'Amérique centrale et les pays membres de la Communauté des Caraïbes. Le Venezuela est membre de la Communauté andine, qui comprend également la Bolivie, la Colombie, l'Équateur et le Pérou; il partage donc une zone de libre-échange avec ces pays. Un tarif extérieur commun (TEC) est en vigueur entre le Venezuela, la Colombie et l'Équateur. La Colombie, plus particulièrement, entretient un lien commercial très étroit avec le Venezuela, en raison de la proximité des deux pays sur le plan de la géographie.

À titre de membre de la Communauté andine, le Venezuela profite du Système généralisé de préférences (SGP) de l'Union européenne pour les pays membres de la Communauté andine. Le SGP prévoit des taux de droit préférentiel pour les produits du Venezuela qui accèdent aux marchés de l'UE.

Le Venezuela déploie des efforts afin de développer ses échanges avec différents pays. À titre de membre du Groupe des trois, le Venezuela espère resserrer ses liens commerciaux avec le Mexique et la Colombie. Le pays a

également pour objectif d'intégrer le marché commun du cône sud (Mercosur), ce qui lui permettrait de libéraliser ses échanges avec l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. D'ailleurs, un premier pas a déjà été franchi en ce sens, un accord de libre-échange ayant été établi avec le Brésil.

Le commerce se développe également en Amérique centrale, puisque des accords de libre-échange partiel ont été signés avec les pays membres de la Communauté des Caraïbes (Caricom).

Le Venezuela étant très intéressé par le marché de l'Amérique du Nord, le gouvernement voudrait également se joindre à l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA). À cette fin, le Venezuela fait partie des comités de travail sur le commerce des biens et des services qui militent en faveur de la création de la Zone de libre-échange des Amériques d'ici 2005.

Le Venezuela est un des membres fondateurs de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

Le Venezuela est membre des organisations régionales suivantes : la Communauté andine, la Communauté des Caraïbes (Caricom - observateur), CCC, la Banque de développement des Caraïbes (BDC), la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPALC), Société environnementale latino-américaine (SELA), l'Association latino-américaine d'intégration (ALAI), le Mouvement des pays non alignés, l'Organisation des États américains (OEA), l'Organisation pour l'interdiction des armes nucléaires en Amérique latine et aux Caraïbes (OPANAL), Organisation pour l'interdiction des armes chimiques (OIAC), CPA, le Groupe de Rio (GR).

Il fait également partie des organisations internationale suivantes :

l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), le G-3, le G-11, le G-15, le G-19, le G-24, le G-77, la Banque interaméricaine de développement (BID), l'Agence internationale de l'énergie atomique (AIEA), la Banque internationale pour la reconstruction et le développement (BIRD), l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), la Chambre de commerce internationale (CCI), la Confédération internationale des syndicats libres (CISL), l'Institute of Certified Records Managers (ICRM), le Fonds international de développement agricole (FIDA), la Société financière internationale (SFI), la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (IFRC), l'Organisation hydrographique internationale (OHI), l'Organisation internationale du Travail (OIT), le Fonds monétaire international (FMI), l'Organisation maritime internationale (OMI), Intelsat, Interpol, le COI, l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), l'Organisation internationale de normalisation (ISO), l'Union internationale des télécommunications (UIT), l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP), les Nations Unies (NU), la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), le Haut Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés, l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), la Mission d'observation des Nations Unies pour l'Iraq et le Koweit (MONUIK), l'Université des Nations Unies (UNU), l'Union postale universelle (UPU), la Confédération mondiale du travail (CMT), la Fédération syndicale mondiale (FSM), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), l'Organisation météorologique mondiale (OMM), l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

Investissement

On encourage les investissements au Venezuela; le gouvernement espère que ceux-ci stimuleront l'économie. Tous les secteurs de l'économie du Venezuela sont ouverts à l'IED, sauf la télédiffusion et la radiodiffusion, les journaux hispanophones et les services professionnels régis par des lois nationales.

Le gouvernement vénézuélien met actuellement en œuvre des politiques visant à attirer les investisseurs étrangers. Parmi les principales mesures de réforme prises, on compte notamment la déréglementation des secteurs importants, ainsi que la privatisation des sociétés d'État. Le pays a également adopté des politiques visant à réformer la sécurité publique, à réduire le taux d'inflation, à renforcer le secteur financier et à réformer le code du travail. Le gouvernement a aussi adopté, en octobre 1999, une loi sur la promotion et la protection de l'investissement, qui assurera la stabilité des encouragements à l'investissement pour une période d'au plus dix ans après la signature du contrat.

L'IED au Venezuela est resté stable au cours de la dernière décennie, les États-Unis étant le plus important investisseur. Les secteurs qui ont attiré les investisseurs étrangers sont les suivants : télécommunications, acier, sucre, raffinage, tourisme, produits laitiers, ciment, aviation, institutions bancaires et assurances. Le secteur de l'hydrocarbure a aussi profité des IED, qui ont redonné vie à des domaines inactifs et qui ont permis la création de nouvelles entreprises. Par ailleurs, le pays peut miser sur ses vastes réserves d'or, de diamant, de minerai de fer, de bauxite, de nickel et de charbon pour créer un climat propice à l'investissement dans le secteur minier.

Pour de plus amples renseignements sur le commerce et l'investissement :
(http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/ibinddc/frndoc/1a1c46.html)

Le commerce canado-vénézuélien et l'investissement

En 2000, les exportations totales du Canada vers le Venezuela ont été de 636 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 112 millions de dollars par rapport à l'année précédente. Le Canada exporte principalement du blé, des pièces d'automobiles, des machines, du papier journal, de la pâte de bois, des produits pharmaceutiques, des légumes et du matériel électrique.

Commerce bilatéral canado-vénézuélien	
Venezuela (total)	
Exportations	28,2 G$US (2001)
Importations	21,3 G$US (2001)
Balance commerciale	6,9 M$US (2001)
Canada (total)	
Exportations au Venezuela	636 M$ (2000)
Importations en provenance du Venezuela	1,4 G$ (2000)
Balance commerciale	- 775 M$ (2000)
Exportations agricoles canadiennes au Venezuela	253,6 M$ (2001)
Importations agricoles en provenance du Venezuela	1,9 M$ (2001)
Balance commerciale	251,7 M$ (2001)

En 2000, la valeur totale des importations du Venezuela était de 1,4 milliard

de dollars, soit une augmentation de 397,9 millions de dollars par rapport à 1999. Le pétrole, le fer et l'acier semi-fini, les pièces automobiles, l'or et les machines dominent les importations canadiennes en provenance de ce pays.

En 2001, les céréales ont été les principaux produits canadiens exportés au Venezuela, la valeur des exportations s'établissant à 213,8 millions de dollars, ce qui représente 84 p. 100 des exportations agricoles totales. La valeur des exportations de blé seulement a atteint 199 millions de dollars, soit 93,5 millions de dollars pour le de blé dur et 105,5 millions de dollars pour le blé nda (non désigné ailleurs). Les légumineuses à graines ont occupé le deuxième rang, représentant 9 p. 100 des exportations agricoles totales, pour une valeur de 23,5 millions de dollars. Les lentilles sèches représentaient 29 p. 100 des exportations totales de légumineuses à graines (6,9 millions de dollars), suivies par les pois secs (5,3 millions de dollars) et les haricots secs et les haricots ordinaires (respectivement 4,5 millions et 1,4 million de dollars).

Le Venezuela a exporté pour une valeur de 1,9 million de dollars de biens agricoles au Canada en 2001. Le rhum s'est classé premier, les exportations de ce produit ayant totalisé 968 530 $, soit 50,8 p. 100 des exportations totales. Les noix-cajou ont occupé le deuxième rang, ce produit ayant compté pour 17,2 p. 100 des exportations agricoles totales (soit 327 435 $). Finalement, les graines de sésame ont représenté 11,9 p. 100 des importations en provenance du Venezuela, pour une valeur de 226 965 $.

En 2001, 54,9 p. 100 des exportations agricoles canadiennes vers le Venezuela provenaient de la Saskatchewan. L'Alberta et le Manitoba ont alimenté 92,1 p. 100 des exportations canadiennes de produits agricoles, pour une valeur de 233,4 millions de dollars.

Par contre, 64,2 p. 100 des importations canadiennes en provenance du Venezuela étaient destinées au Québec. Le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique se sont partagés 99,8 p. 100 des importations de produits agricoles en provenance du Venezuela.

En 1999, l'IED total du Canada au Venezuela se s'élevait à 382 millions de dollars.

Pour de plus amples renseignements sur le commerce canado-vénézuélien et l'investissement, veuillez visiter le site de l'Ambassade du Canada (http://www.dfait-maeci.gc.ca/caracas/)

Pour de plus amples renseignements sur le Venezuela :

Conapri - Venezuelan Council for Investment Promotion
(http://www.conapri.org/)

Latin Business Chronicle - Venezuela
(http://www.latinbusinesschronicle.com/countries/venezuela/)

Latin Focus - Venezuela
(http://www.latin-focus.com/countries/venezuela/venezuela.htm)

Infoexport - Fiche documentaire du Venezuela
(http://www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?did=294&gid=223)

Mise à jour: 2002 03 01